இலங்கையில் 'OTT' தளங்களின் தற்காலப் போக்கு : சந்தைவாய்ப்புகளும் சவால்களும்

ஸ்ரீவித்தியா, பி., ரகுராம், சி.
ஊடகக் கற்கைகள் துறை, யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்
Sriviththi4@gmail.com

உலகளாவிய ரீதியில் திரைப்பட இரசிகர்கள் மத்தியில் OTT தளங்களின் பயன்பாடு அதிகரித்துள்ளது. அதிலும் கொரோனாக் காலத்தில் இதன் செல்வாக்கு மேலும் அதிகரித்தது. அதன் தாக்கம் இலங்கையிலும் அண்மைக் காலங்களில் பிரதிபலிக்கின்றது. OTT தளங்கள் வழியாக திரைப்பட இரசிகர்கள் திரைப்படங்களைத் தெரிவு செய்வது மற்றும் பார்ப்பது பற்றிய அதிகமான முயற்சிகள் தற்போது மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அவ்வாறான நிலையில் OTT தளங்கள் இலங்கையை மையமாகக் கொண்டு திரைப்படங்களை விநியோகிப்பது, இரசிகர்கள் பார்வையிடுவதற்காகச் சந்தர்ப்பங்களை வழங்குவது என்பது போன்ற பல வாய்ப்புக்களை கொண்டிருக்கும் அதேவேளையில் சவால்களையும் எதிர்கொள்கின்றன. மக்களின் மனோநிலை, திரையரங்குகளின் செல்வாக்கு, உள்ளகத் திரைத்துறையின் வளர்ச்சி போன்றனவும் இதில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன. இவ்வாறானநிலையில், இலங்கையில் OTT தளங்களின் உருவாக்கம் மக்களின் திரைப்பட நுகர்விலும், திரைப்படங்களை இரசிக்கும் பாணியிலும் மாற்றங்களை உருவாக்கியுள்ளதா என்பதனை வெளிக்கொண்டுவரும் நோக்கில் இவ் ஆய்வானது மேற்கொள்ளப்பட்டது. இலங்கையில் உள்ள OTT தளங்கள், அவற்றின் அறிமுகம், அவற்றின் உத்திகள், OTT தளங்களின் திரைப்படக் கொள்வனவு, இலங்கையில் OTT தளங்களுக்கான சந்தை வாய்ப்புக்களும் அவற்றை தீர்மானிக்கும் காரணிகளும், இலங்கையில் OTT தளங்களின் சந்தைவாய்ப்புக்களில் உள்ள சவால்கள் என்பன ஆய்வு செய்யப்பட்டன. இந்த ஆய்விற்காக OTT தளங்கள், அவற்றின் உரிமை நிறுவனங்கள் சார்ந்தோர், இலங்கை மற்றும் இந்தியத் திரைப்படத் துறையினர், பொதுமக்கள் போன்றோரிடம் இருந்து நேர்காணல்கள், வினாக்கொத்து, அவதானிப்பு, கலந்துரையாடல்கள் போன்றவற்றின் மூலமாக பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட தகவல்கள் பகுப்பாவிற்கு உட்படுத்தப்பட்டன. இதன்வழி, இலங்கையில் திரையரங்குகளின் செல்வாக்கு காணப்படுகின்றபோதும் OTT தளங்களுக்கான சந்தை வாய்ப்புக்கள் கணிசமான அளவில் காணப்படுவதோடு, OTT தளங்களுக்கான நுகர்வுவெளியும் இலங்கையில் பரந்தளவில் வியாபித்துவருகின்றது என்பது இவ் ஆய்வின் வழியாகக் கண்டறியப்பட்டது.

திறவுச்சொற்கள் : OTT, திரைப்படம், இரசனை, இரசிகர்கள்