இலங்கைப் பண்பாட்டு உருவாக்கத்தில் வணிக கணங்களின் வகிபாகம் – கி.பி 09 ஆம் நூற்றாண்டு தொடக்கம் 13 ஆம் நூற்றாண்டு வரை

லியானா, கா. , கிருஷ்ணராஜா, செ.
வரலாற்றுத்துறை, யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்.
liyana30.1997@gmail.com

இலங்கையானது பன்னெடுங்காலமாக கடல்சார் வர்த்தகத்திலும், பண்பாட்டிலும் முக்கியத்துவம் பெற்று விளங்குகிறது. இந்நிலையில் காலத்துக்கு காலம் இலங்கையின் அமைவிட முக்கியத்துவத்தின் காரணமாக பல நாடுகளும் இந்நாட்டுடன் தொடர்பினை ஏற்படுத்தி வந்துள்ளதை காணலாம். குறிப்பாக இந்தியா, சீனா, கிரேக்கம், உரோம் போன்ற நாடுகளைக் குறிப்பிடலாம். இந்நிலையில் இலங்கையின் அயல்நாட்டு தொடர்பானது இங்கு பண்பாடு விரிவடைய காரணமானது. இலங்கையின் பண்பாடு பல்வேறு வளர்ச்சிக் கட்டங்களை உடையதாக இருந்ததாலும் இதற்கு அடித்தளமாக அக்கால வர்த்தகமே அடிப்படையாக அமைந்து கொண்டது. இலங்கைக்கு அண்மையில் இந்தியா காணப்படுவதால் இந்திய நாட்டுடன் அதிகளவான வர்த்தகத் தொடர்புகள் ஏற்பட்டுக் கொண்டன. இவ் வர்த்தக தொடர்பில் வணிக கணங்களின் செல்வாக்கு ஒரு அடித்தளமாக காணப்பட்டது. இவ் வணிக கணங்களின் வர்த்தகத்தில் மட்டுமல்லாது பண்பாட்டிலும் ஒரு வித தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியிருந்தது. குறிப்பாக இந்தியாவில் பல்லவருடைய ஆட்சியில் ஏற்பட்ட கடலாதிக்க கொள்கையின் விளைவாக இலங்கைக்கு வணிக கணங்களின் செல்வாக்கு ஏற்பட்டதை தொடர்ந்து இலங்கையில் சோழராட்சியின் உச்ச வளர்ச்சி யடைந்து ஒரு ஸ்திரமான இடத்தைப் பெற்றுக் கொண்டது. குறிப்பாக நானாதேசிகர், வீரவலஞ்சியர், ஐந்நூற்றவர், திசையாயிரத்து ஐந்நூற்றவர், மணிக்கிராமத்தார் போன்ற வணிக குழுக்களும் வேறு பல வணிக குழுக்களும் இலங்கையின் அரசியல், பொருளாதார பண்பாட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தி இருந்தன. இவற்றுள் வர்த்தக நோக்கத்தை மையப்படுத்திய பண்பாட்டு விருத்தியானது பாரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்திய காலமாக கி.பி 09ஆம் நூற்றாண்டு தொடக்கம் 13ஆம் நூற்றாண்டு வரையான காலப்பகுதி விளங்குகின்றது. இதனை தொல்லியல் சான்றுகளும், ஆரம்ப கால இலக்கிய குறிப்புக்களும் எடுத்துக் காட்டுகின்றன. அதன் அடிப்படையில் இலங்கையில் பண்பாட்டு வளர்ச்சியில் வணிக கணங்கள் ஏன் ஆர்வம் காட்டினார்கள் என்பதை கண்டறிய வேண்டியது அவசியமானதாகும். இதன் பின்னணியில் வர்த்தகத்தை மையப்படுத்தி காணப்பட்ட வணிக கணங்களின் செல்வாக்கினைப் பண்பாட்டு அடிப்படையில் எடுத்துக்காட்டல், அவ் வணிக கணங்களால் இலங்கையில் ஏற்பட்ட பிரதான மாற்றங்களை கண்டு கொள்ளுதல் இவ் ஆய்வினுடைய நோக்கங்களாகும் இவற்றை முதல்நிலைத் தரவுகள், இரண்டாம் நிலைத் தரவுகள், என்பவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு வரலாற்று அணுகுமுறைசார்ந்த பண்புசார் ஆய்வு முறையில் இலங்கைப் பண்பாட்டில் வணிக கணங்களின் வகிபாகம் என்ற அடிப்படையில் இவ் ஆய்வானது அமைகின்றது.

திறவுச்சொற்கள் : வணிக கணங்கள், பண்பாடு, வர்த்தகம், இலங்கை, சோழர்கள்