

தற்கால சமூகத்தில் வர்த்தகமயமாகிய கலையும் கலைஞரின் நிலைப்பாடும்: மார்க்ஸிச சிந்தனையினை அடிப்படையாகக்கொண்ட ஓர் ஆய்வு

சாருகா,செ., தில்பன்.தி.

மெய்யியல் துறை, யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்.

sharukasharu25@gmail.com

கலை என்பது மனிதனின் அக அனுபவங்களைக் குறியீடுகள் மூலமும் அதேசமயம் உடலாலும் உள்ளத்தினாலும் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகின்ற ஒரு நுட்பமான திறனாகும். சிற்பம், ஓவியம், நடனம், கட்டிடக்கலை, இசை, நாடகம், கவிதை போன்ற அனைத்தும் கலை என்ற அகன்ற வரையறையுள் அடங்கும். பண்டைய காலங்களில் கலையென்பது தனக்கான அழகியல் விதிகளுக்கு அமைய செயற்பட்டு வந்ததென்பது குறிப்பிடத்தக்கது. குறிப்பாக கலைகள் பெரும்பாலும் சமூகத்துடன் இணைந்து செயல்படுகின்ற ஒன்றாகக் காணப்பட்டது. மனிதனுடைய கற்பனைத்திறனைப் போதிப்பதாகவும் அதேசமயம் மனித வாழ்க்கைக்கான ஒழுக்க நெறிகளை வெளிப்படுத்துவதாகவும் அமைந்திருந்தன. இருப்பினும் காலப்போக்கில் கலைகள் தனக்கான அழகியல் விதிகளிலிருந்து மாற்றமடைந்து கொண்டிருக்கின்றன. மனிதன் தனது தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் அடிப்படையாகக்கொண்டு கலைகளைத் தனக்கு ஏற்றாற்போல மாற்றி அமைத்துக்கொள்கின்றான். மனிதனால் ஆக்கப்பட்ட கலையே தற்பொழுது முதலாளித்துவவர்க்கம் என்கின்ற மனித சமூகத்தினால் வர்த்தகமயமாக்கப்பட்டு விற்பனைப்பண்டமாக மாற்றமடைகிறது. இம்மாற்றங்கள் நடைபெறுவதற்கு நுகர்வோரின் வகிபங்கு முக்கியமான ஒன்றாகக் காணப்படுகின்றது. குறிப்பாக நுகர்வோரினை மையப்படுத்தி கலைகளை வெளிக்கொணருகின்ற வேளையில் அவை தமக்கான அழகியல் விதிகளிலிருந்து வேறுபட்டு நிற்கின்றமை குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாகும். மார்க்ஸிச சிந்தனைகளின் அடிப்படையில் கலையானது முதலாளித்துவ உற்பத்தி முறையின் ஆளுகைக்கு உட்பட்டு தன்னியல்பிலிருந்து அன்னியப்பட்டு விற்பனைப்பண்டமாக எவ்வாறு மாற்றமடைகின்றது என்பதனை தற்காலத்தின் அடிப்படையில் தெளிவுபடுத்துகின்ற ஆய்வாக இவ் ஆய்வு அமைகிறது. இந்நிலையில் கலைகளின் செல்நெறிப்போக்கு, கலை மாற்றத்திக்கான காரணங்கள், கலைஞனுடைய நிலைப்பாடு மற்றும் முதலாளித்துவ வர்க்கத்தினரின் வகிபங்கு என்பன பற்றி தெளிவுபடுத்துவதாக இவ்வாய்வு அமைகிறது. மார்க்ஸிச அடிப்படையில் கலைகள் விற்பனைப்பண்டமாக மாற்றப்படக்கூடாது என்ற கருத்து, கலைகள் மனிதத்தேவையின் அடிப்படையில் தோற்றம்பெற ஆரம்பித்தபோதே மீறப்பட்டுவிட்டது. முதலாளித்துவ வர்க்கத்தினரின் செயல்பாடுதான் கலை மாற்றத்திற்கான காரணம் என்ற போக்கினைத் தாண்டி, நுகர்வோரின் எதிர்பார்ப்பும், கலைகளின் நிலையான தன்மையினைப் பேணுவதற்காக நவீனமய மாக்கப்பட்ட ஊடகங்களின் உட்படுத்தலும் கலைகள் வர்த்தகமயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களாக அமைகின்றன. இங்கு கலைஞனுடைய நிலைப்பாட்டினை பார்க்கின்ற பொழுது, பரிணாம வளர்ச்சியினை எதிர்பார்க்கின்றவனாக இருப்பினும் கலைகளினுடைய

மரபு மாற்றத்தை ஏற்கமறுக்கின்றவனாக காணப்படுகின்றான். இந்தவகையில் இவ்வாய்விற்கான முதல் நிலைத் தரவுகள், தற்கால அழகியல் கலைஞர்களுடனான கலந்துரையாடல் மூலமும், இரண்டாம் நிலை தரவுகள் கலை மற்றும் முதலாளித்துவவர்க்கம் தொடர்பாக எழுந்த நூல்கள், ஆய்வு கட்டுரைகள் மற்றும் இணையதளப் பதிவுகள் என்பவற்றிலிருந்தும் பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

திறவுச் சொற்கள்: கலை, தற்காலப்போக்கு, வர்த்தகமயம், மார்க்ஸிய சிந்தனைகள், கலைஞனுடைய நிலைப்பாடு